



BADANIE POTENCJAŁU SPOŁECZNO- GOSPODARCZEGO ELBLĄGA I SUWAŁK

Etap II – rozwój społeczeństwa informacyjnego Elbląga i Suwałk

Rezultaty

Zamawiający:
Gmina – Miasto Elbląg
Ul. Łączności 1
82-300 Elbląg

Warszawa 31.03.2011



Spis treści

1	Wprowadzenie.....	2
2	Kluczowe obserwacje i wnioski	3
2.1	Analiza danych wtórnych	3
2.2	Badania opinii mieszkańców Elbląga i Suwałk	8
2.3	Badania opinii przedsiębiorców Elbląga i Suwałk	9

1 Wprowadzenie

Niniejszy raport ,sporządzony przez firmę Kantor Doradcy w Zarządzaniu Sp. z o.o. we współpracy z Instytutem Badawczym IPC, stanowi prezentację kluczowych rezultatów drugiego etapu prac związanych z realizacją projektu pn. „Badanie potencjału społeczno-gospodarczego Elbląga i Suwałk” i poświęcony został analizie społeczeństwa informacyjnego w Elblągu i Suwałkach. Pełny opis badania przedstawiony został w ramach osobnego dokumentu pn. „Etap II - rozwój społeczeństwa informacyjnego Elbląga i Suwałk. Szczegółowy opis badania.”

Na potrzeby przedmiotowego raportu zastosowane zostały następujące metody badawcze:

Tabela 1. Zastosowane metody badawcze

Rodzaj badania	Zakres badania
Analiza danych wtórnych	Dostępne dane wtórne od 2005 roku
CATI z mieszkańcami Elbląga i Suwałk	1 814 mieszkańców z obydwu miast
CATI z przedsiębiorcami z Elbląga i Suwałk	1 007 przedsiębiorców z obydwu miast
IDI z przedsiębiorcami z Elbląga i Suwałk	20 wywiadów

Źródło: Opracowanie własne Kantor Doradcy w Zarządzaniu Sp. z o.o.

Niniejszy raport zaprojektowany został w taki sposób, aby po wstępnej prezentacji zjawisk obserwowanych w ramach analizy danych wtórnych, przedstawić poglądy na omawiane zjawiska analizowanych grup respondentów – w pierwszej kolejności mieszkańców, w drugiej zaś przedsiębiorców z obydwu miast.

Projekt zrealizowany został na zlecenie Urzędu Miasta i Gminy w Elblągu i podlega współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej.



2 Kluczowe obserwacje i wnioski

Kluczowe zagadnienia i wnioski z raportu prezentowane są w rozbiciu na poszczególne próby respondentów. W pierwszej kolejności zaprezentowane zostaną rezultaty analizy danych wtórnych dla obydwu z omawianych miast. Następnie zaprezentowane są opinie mieszkańców i przedsiębiorców Elbląga i Suwałk dotyczące społeczeństwa informacyjnego.

2.1 Analiza danych wtórnych

W ciągu ostatnich lat zwiększa się stopień nasycenia Internetem w Polsce. Dotyczy to zarówno miast jak i obszarów wiejskich. Wzrasta również ilość regularnych użytkowników Internetu jak i też ilość gospodarstw domowych wyposażonych w komputer. Celem korzystania z Internetu jest najczęściej:

- Korzystanie z poczty elektronicznej;
- Wyszukiwanie informacji o towarach i usługach;
- Udział w czatach i forach dyskusyjnych;
- Granie w gry, pobieranie plików z gramami, muzyką, filmami;
- Słuchanie radia i oglądanie telewizji online;
- Telefonowanie przez Internet, odbywanie telekonferencji;
- Sprzedawanie towarów np. na aukcjach.

Tabela poniżej prezentuje najważniejsze wnioski z analizy danych wtórnych zebrane w ramach analizy społeczeństwa informacyjnego w Elblągu i Suwałkach.



Tabela 2. Porównanie rezultatów z analizy danych wtórnych dla Elbląga i Suwałk

Społeczeństwo informacyjne		
	Elbląg	Suwałki
Komputer w gospodarstwie domowym	<ul style="list-style-type: none"> W latach 2005-2009 odsetek gospodarstw posiadających w swoim wyposażeniu komputer w woj. warmińsko-mazurskim wzrósł o 22,8% i w 2009 roku wyniósł 58,1% (60,8% w Polsce). W latach 2005-2009 odsetek gospodarstw posiadających w swoim wyposażeniu komputer osobisty z dostępem do Internetu w woj. warmińsko-mazurskim wzrósł o 31% i w 2009 roku wyniósł 48,8% (53,4% w Polsce). 	<ul style="list-style-type: none"> W latach 2005-2009 odsetek gospodarstw posiadających w swoim wyposażeniu komputer w woj. podlaskim wzrósł o 29,0% i w 2009 roku wyniósł 59,6% (60,8% w Polsce). W latach 2005-2009 odsetek gospodarstw posiadających w swoim wyposażeniu komputer osobisty z dostępem do Internetu w woj. podlaskim wzrósł o 31,8% i w 2009 roku wyniósł 51,5% (53,4% w Polsce).



Spółceństwo informacyjne

Komputer oraz Internet w przedsiębiorstwie

- W 2009 roku większość przedsiębiorstw z terenu województwa warmińsko-mazurskiego posiadała:
 - Komputer - 87,8% w roku 2009 (92,6% w Polsce);
 - Dostęp do Internetu – 85,8% w roku 2009 (90,1% w Polsce);
 - Własną stronę internetową – 44,8% w roku 2009 (57,4% w Polsce).
- W 2009 roku znikomy odsetek przedsiębiorstw z terenu województwa warmińsko-mazurskiego:
 - Otrzymywał zamówienia na produkty i usługi online – 5,5% w 2009 roku (8,7% w Polsce);
 - Składał zamówienia na produkty i usługi online – 14% (16,7% w Polsce).
- Odsetek pracowników przedsiębiorstw z województwa warmińsko-mazurskiego korzystających z komputera z dostępem do Internetu wynosił w 2009 roku 23% i znajdował się na poziomie znacznie niższym w porównaniu do poziomu krajowego (33%).

- W 2009 roku większość przedsiębiorstw z terenu województwa podlaskiego posiadała:
 - Komputer - 87% w roku 2009 (92,6% w Polsce);
 - Dostęp do Internetu – 85,3 % w roku 2009 (90,1% w Polsce);
 - Własną stronę internetową – 49,7 % w roku 2009 (57,4% w Polsce).
- W 2009 roku znikomy odsetek przedsiębiorstw z terenu województwa podlaskiego:
 - Otrzymywał zamówienia na produkty i usługi online – 7,5% w 2009 roku (8,7% w Polsce);
 - Składał zamówienia na produkty i usługi online – 14,1% (16,7% w Polsce).
- Odsetek pracowników przedsiębiorstw z województwa podlaskiego korzystających z komputera z dostępem do Internetu wynosił w 2009 roku 31% i był na poziomie zbliżonym do krajowego (33%).

Nakłady na badania i rozwój w przedsiębiorstwach

- Nakłady ogółem przedsiębiorców z województwa warmińsko-mazurskiego na badania i rozwój wykazują tendencję rosnącą (w latach 2006-2009 wzrost o 60,7 mln zł, analogiczny wskaźnik dla kraju wyniósł w omawianym okresie 3 177,2 mln zł).
- Nakłady ogółem przedsiębiorców z województwa podlaskiego na badania i rozwój wykazują tendencję spadkową (w latach 2006-2009 spadek o 5,3 mln zł, analogiczny wskaźnik dla kraju wyniósł w omawianym okresie 3 177,2 mln zł).



Społeczeństwo informacyjne

Komputer w szkole

- Łączny wskaźnik komputeryzacji szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych w Elblągu w ciągu ostatnich kilku lat wykazywał tendencję wzrostową i w 2009 roku wynosił 110,5 komputera na 1000 uczniów. Stanowi to wynik słabszy w porównaniu do województwa (113,8 komputerów na 1000 uczniów w 2009 r.) i Polski (128,4 komputerów na 1000 uczniów w 2009 r.), natomiast zdecydowanie leszy w porównaniu do Olsztyna (75,4 komputera na 1000 uczniów w 2009r.).
- Łączny wskaźnik dostępności 1 komputera z dostępem do Internetu do użytku uczniów w szkołach podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych wyniósł 43,6 uczniów na 1 komputer w 2009 roku i wykazywał niewielką tendencję spadkową w stosunku do roku poprzedniego. Wielkość wskaźnika jest niekorzystna w porównaniu z Polską (33 uczniów w 2009 r.) i gorsza na tle województwa warmińsko-mazurskiego (34,1 ucznia w 2009 r.) oraz Olsztyna (41,0 uczniów w 2009 r.)
- Łączny wskaźnik komputeryzacji szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych w Suwałkach w ciągu ostatnich kilku lat wykazywał tendencję wzrostową i w 2009 roku wynosił 83 komputery na 1000 uczniów. Stanowi to wynik znacznie słabszy w porównaniu do województwa (111,2 komputerów na 1000 uczniów w 2009 r.) i Polski (128,4 komputerów na 1000 uczniów w 2009 r.), natomiast nieznacznie lepszy w porównaniu do Białegostoku (79,7 komputera na 1000 uczniów w 2009 roku).
- Łączny wskaźnik dostępności 1 komputera z dostępem do Internetu do użytku uczniów w szkołach podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych wyniósł 56,7 uczniów na 1 komputer w 2009 roku i wykazywał tendencję spadkową w stosunku do roku poprzedniego. Wielkość wskaźnika jest niekorzystna w porównaniu z Polską (33 uczniów w 2009 r.) i gorsza na tle województwa podlaskiego (33,7 ucznia w 2009 r.) oraz Białegostoku (40,4 ucznia w 2009r.).

Źródło: Opracowanie własne Kantor Doradcy w Zarządzaniu Sp. z o.o.

Zarówno w województwie warmińsko-mazurskim, jak też w Elblągu odnotowywany jest stały trend wzrostowy dotyczący zarówno odsetka gospodarstw domowych posiadających komputer, jak też odsetka gospodarstw domowych posiadających komputer wraz z dostępem do Internetu. Obydwie dyskutowane zmienne w każdym z omawianych województw przekroczyły już wartość 50%, choć nadal pozostają nieznacznie poniżej średniej wartości wskaźników w skali kraju.

W obydwu województwach jedynie niewielki odsetek przedsiębiorstw otrzymuje lub składa zamówienia na produkty i usługi za pośrednictwem Internetu. Odsetek pracowników przedsiębiorstw korzystających w pracy z komputera z dostępem do Internetu w województwie podlaskim jest istotnie wyższy aniżeli w województwie



warmińsko-mazurskim, jednakże wskaźnik ten w obydwu omawianych województwach pozostaje na poziomie niższym od średniej wartości dla kraju.

Dostępność komputerów w szkołach jest znacznie wyższa w Elblągu aniżeli w Suwałkach, w obydwu miastach jest ona jednak na poziomie istotnie niższym od średniej krajowej.



2.2 Badania opinii mieszkańców Elbląga i Suwałk

Tabela poniżej prezentuje opinie mieszkańców Elbląga i Suwałk dotyczące społeczeństwa informacyjnego uzyskane w trakcie badania metodą CATI.

Tabela 3. Opinie mieszkańców Elbląga i Suwałk na temat społeczeństwa informacyjnego

Mieszkańcy		
	Elbląg	Suwałki
Wyposażenie gospodarstwa domowego w technologie informacyjno-telekomunikacyjną	<ul style="list-style-type: none"> Przeważająca większość przebadanych mieszkańców Elbląga (64,1%) posiada komputer w domu. Większość respondentów posiada w domu dostęp do Internetu (61,1%). Wśród respondentów, którzy nie posiadają komputera, przeważają osoby po 65 roku życia. 	<ul style="list-style-type: none"> Przeważająca większość przebadanych mieszkańców Suwałk (69,8%) posiada komputer w domu. Większość respondentów posiada w domu dostęp do Internetu (61,9%). Wśród respondentów, którzy nie posiadają komputera, przeważają osoby po 65 roku życia.
Częstotliwość i sposób wykorzystania Internetu	<ul style="list-style-type: none"> Zdecydowana większość przebadanych elblążan korzysta z Internetu (63,6%). Respondenci z Elbląga zapytani o częstotliwość korzystania z Internetu w większości odpowiedzieli, że wykorzystują Internet codziennie (39,4%) lub kilka razy w tygodniu (16,8%). Respondenci z Elbląga najczęściej Internet wykorzystują do: <ul style="list-style-type: none"> Wyszukania informacji (36,9%); Wysyłania/obierania maili (25,2%); Pracy (17,4%); Używają komunikatorów internetowych (13,5%). 	<ul style="list-style-type: none"> Zdecydowana większość przebadanych suwałczan korzysta z Internetu (69,8%). Badani suwałczanie zapytani o częstotliwość korzystania z Internetu w większości odpowiedzieli, że wykorzystują Internet codziennie (40,3%) lub kilka razy w tygodniu (17,6%). Respondenci z Suwałk najczęściej Internet wykorzystują do: <ul style="list-style-type: none"> Wyszukania informacji (48,9%); Wysyłania/obierania maili (35,6%); Pracy (19,8%); Używają komunikatorów internetowych (16,9%).



Mieszkańcy

Miejsce
korzystani
a z
Internetu

- Większość przebadanych mieszkańców korzysta w Internecie w domu (61,2%), pracy (15,2%) oraz u znajomych (7,2%).
- Większość przebadanych mieszkańców korzysta w Internecie w domu (61,9%), pracy (13,4%) oraz u znajomych (9,3%).

Źródło: Opracowanie własne Kantor Doradcy w Zarządzaniu Sp. z o.o.

Respondenci z obydwu miast w większości omawianych kwestii udzielali podobnych odpowiedzi. Przeważająca większość respondentów z Elbląga i Suwałk posiada na wyposażeniu gospodarstwa domowego komputer z dostępem do Internetu. Mieszkańcy obydwu miast wykorzystują Internet do wyszukiwania informacji i wysyłania oraz odbierania maili, a także do pracy.

Najczęściej respondenci z Elbląga i Suwałk korzystają z dostępu do sieci w domu, pracy oraz u znajomych.

W obydwu miastach osoby, które nie posiadają komputera ani komputera z dostępem do Internetu to w przeważającej większości respondenci powyżej 65 roku życia.

2.3 Badania opinii przedsiębiorców Elbląga i Suwałk

Tabela poniżej zawiera informacje zgromadzone na podstawie badania opinii przedsiębiorców z Elbląga i Suwałk. W poniższej tabeli zgromadzone zostały informacje nt. wyposażenia przedsiębiorstw w sprzęt informacyjno-telekomunikacyjny, szybkość wykorzystywanego transferu danych, e-usługi oraz najważniejsze cele korzystania z komputerów w firmach.



Tabela 4. Opinie przedsiębiorców z Elbląga i Suwałk uzyskane w badaniach metodami CATI i IDI na temat społeczeństwa informacyjnego w tych miastach

Przedsiębiorcy z Elbląga i Suwałk		
	Elbląg	Suwałki
Wyposażenie przedsiębiorstwa w sprzęt informacyjno-telekomunikacyjny	<ul style="list-style-type: none"> Zdecydowana większość przedsiębiorców z Elbląga posiada w wyposażeniu swojej firmy komputery z dostępem do Internetu (93,1%). Według badanych sprzęt komputerowy występuje najczęściej w firmach z branży IT, finansowej oraz w administracji publicznej natomiast bardzo mało komputerów stosuje się w branży produkcyjnej, budowlanej. Przedsiębiorcy z Elbląga uważają, iż małe firmy i jednoosobowa działalność gospodarcza korzystają wyłącznie z komputerów przenośnych, w firmach średnich pracownicy wykorzystują zarówno stacjonarne jak i przenośne komputery. 	<ul style="list-style-type: none"> Zdecydowana większość przedsiębiorców z Suwałk posiada w wyposażeniu swojej firmy komputery z dostępem do Internetu (97,4%). Według badanych przedsiębiorców z Suwałk sprzęt komputerowy występuje najczęściej w firmach z branży IT oraz finansowej, natomiast bardzo mało komputerów stosuje się w branży produkcyjnej, budowlanej. Przeciętnie w suwalskich firmach na 100 pracowników przypada 35-40 stanowisk komputerowych. Przedsiębiorcy z Suwałk uważają, iż małe firmy i jednoosobowa działalność gospodarcza korzystają wyłącznie z komputerów przenośnych, w firmach średnich pracownicy korzystają zarówno ze stacjonarnych jak i z przenośnych komputerów.



Przedsiębiorcy z Elbląga i Suwałk

Szybkość wykorzystywanego transferu danych	<ul style="list-style-type: none"> • Prawie jedna trzecia (30%) respondentów nie była w stanie powiedzieć, jaka jest dostępna prędkość odbierania danych w jego firmie, inne najczęściej wymieniane prędkości to: <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 MB (13,1%); ○ 8 MB (12,3%); ○ 1 MB (9,2%). • Znaczna część przedsiębiorców (30,7%) z Elbląga nie była w stanie powiedzieć, jaka jest dostępna prędkość wysyłania danych w ich firmie. Spośród tych, którzy potrafili udzielić odpowiedzi na to pytanie najczęściej wymieniane prędkości wysyłania danych to: <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 MB (17,7%); ○ 2 MB (15,4%); ○ 4MB (10,0%). 	<ul style="list-style-type: none"> • Prawie co czwarty (24%) przedsiębiorca nie był w stanie powiedzieć, jaka jest prędkość odbierania danych w jego firmie, inne najczęściej wymieniane prędkości to: <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 MB (26,8%); ○ 8 MB (9,5%); ○ 6 MB (8,4%); ○ 4 MB (8,4%). • Znaczna część przedsiębiorców (25,6%) z Suwałk nie była w stanie powiedzieć, jaka jest prędkość wysyłania danych w ich firmie. Spośród tych, którzy potrafili udzielić odpowiedzi na to pytanie najczęściej wymieniane prędkości wysyłania danych to: <ul style="list-style-type: none"> ○ 2MB (33,7%); ○ 1MB (15,8%) ○ 512KB (7,9%).
Dostawcy usług internetowych	<ul style="list-style-type: none"> • Przebadani przedsiębiorcy, jako głównych dostawców usług internetowych w Elblągu wymienili: T.P. S.A., UPC, Netia oraz wszystkich operatorów telefonów komórkowych (usługi mobilnego Internetu). 	<ul style="list-style-type: none"> • Przebadani przedsiębiorcy, jako głównych dostawców usług internetowych w Suwałkach wymienili: T.P S.A. oraz Dialog.
Systemy i programy operacyjne	<ul style="list-style-type: none"> • W odniesieniu do wykorzystywanego oprogramowania w przeważającej większości przedsiębiorcy deklarowali korzystanie z: <ul style="list-style-type: none"> ○ Systemu Windows XP; ○ Pakiet MS Office; ○ Przeglądarki Internet Explorer. 	<ul style="list-style-type: none"> • W odniesieniu do wykorzystywanego oprogramowania w przeważającej większości przedsiębiorcy deklarowali korzystanie z: <ul style="list-style-type: none"> ○ Systemu Windows XP; ○ Pakiet MS Office; ○ Przeglądarki Internet Explorer.
Wykorzystywane rozwiązania techniczne	<ul style="list-style-type: none"> • Większość przebadanych przedsiębiorców z Elbląga posiada dostęp do Internetu z wykorzystaniem rozwiązania typu DSL (35,9%) oraz światłowodu (23,8%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Większość przebadanych przedsiębiorców z Suwałk posiada dostęp do Internetu z wykorzystaniem rozwiązania typu DSL (39,8%) oraz światłowodu (29,5%).



Przedsiębiorcy z Elbląga i Suwałk

E-usługi oraz inne cele korzystania z komputerów w firmach

- Najpopularniejsze usługi sieciowe dostępne w elbląskich firmach to:
 - Poczta elektroniczna (90,0%);
 - Serwer plików (37,7%).
 - Główne narzędzie teleinformatyczne wykorzystywane w firmach na terenie Elbląga to:
 - Poczta e-mail (89,2%);
 - Komunikatory internetowe (24,6%);
 - Telefonia internetowa/VOiP (15,4%).
 - Zdecydowana większość (79,2%) przedsiębiorców z Elbląga deklaruje, że nie korzysta z e-usług w ogóle.
 - Jako główne cele posiadania komputerów w firmie przedsiębiorcy z Elbląga wymieniali:
 - Kontakt z klientem (81,5%);
 - Przygotowanie ofert (62,3%);
 - Edytowanie tekstów (53,1%);
 - Przelewy (50,0%).
 - Przedsiębiorcy z Elbląga deklarują w przeważającej większości, iż nie korzystają z elektronicznych usług publicznych (69,2%). Ci przedsiębiorcy, którzy korzystają wykorzystują tego typu usługi do:
 - Pozyskiwania informacji o działalności urzędów (20,0%);
 - Zdobywania informacji o przetargach (16,9%);
 - Zdobywania informacji o procedurach urzędowych (16,9%).
- Najpopularniejsze usługi sieciowe dostępne w suwalskich firmach to:
 - Poczta elektroniczna (87,9%);
 - Serwer plików (11,1 %).
 - Główne narzędzie teleinformatyczne wykorzystywane w firmach na terenie Suwałk to:
 - Poczta e-mail (93,7%);
 - Komunikatory internetowe (12,3%);
 - Telefonia internetowa/VOiP (6,8%).
 - Zdecydowana większość (89,1%) przedsiębiorców z Suwałk deklaruje, że nie korzysta z e-usług w ogóle.
 - Jako główne cele posiadania komputerów w firmie przedsiębiorcy z Suwałk wymieniali:
 - Kontakt z klientem (87,4%);
 - Przygotowanie ofert (47,4%);
 - Przelewy (38,4%);
 - Edytowanie tekstów (36,3%).
 - Przedsiębiorcy z Suwałk deklarują w przeważającej większości, iż nie korzystają z elektronicznych usług publicznych (92,6%). Ci przedsiębiorcy, którzy korzystają wykorzystują tego typu usługi do:
 - Pozyskiwania informacji o działalności urzędów (6,8%);
 - Zdobywania informacji o przetargach (3,2%);
 - Zdobywania informacji o procedurach urzędowych (2,6%).



Przedsiębiorcy z Elbląga i Suwałk

Zalety informatyzacji przedsiębiorstw

- W opinii elbląskich przedsiębiorców komputery ułatwiają prowadzenie biura i dokumentacji, umożliwiają zrobienie przelewów oraz ułatwiają kontakt z klientem.
- Przedsiębiorcy zauważają rosnące zapotrzebowanie na usługi informatyczne w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw.
- Wdrożenie systemu IT w średnich przedsiębiorstwach według badanych zwiększa jakość obsługi procesów biznesowych.
- Internet w elbląskich przedsiębiorstwach powoli wypiera telefon, jako główne narzędzie kontaktu z klientem.
- W opinii suwalskich przedsiębiorców komputery ułatwiają prowadzenie biura i dokumentacji, umożliwiają zrobienie przelewów oraz ułatwiają kontakt z klientem.
- W opinii przedsiębiorców z Suwałk posiadanie Internetu sprzyja prowadzeniu interesów z zagranicą. Firmy eksportujące produkty częściej dysponują Internetem, aniżeli firmy produkujące jedynie na rynek krajowy.
- Przedsiębiorcy zauważają rosnące zapotrzebowanie na usługi informatyczne w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw.
- Przedsiębiorcy z Suwałk zauważają spadek cen aplikacji biznesowych, co zwiększa dostępność tego typu rozwiązań.
- Internet w suwalskich przedsiębiorstwach staje się obok telefonu podstawową metodą kontaktu z klientami.



Przedsiębiorcy z Elbląga i Suwałk

Wady informatyzacji przedsiębiorstw

- W opinii przedsiębiorców z Elbląga informatyzacja przedsiębiorstw wymusza konieczność zakupu sprzętu, ciągłej aktualizacji stosowanych rozwiązań, szkolenia pracowników oraz zaangażowania w szerszym zakresie wsparcia informatycznego, co wszystko razem wiąże się ze zwiększeniem kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa.
- W opinii przedsiębiorców z Suwałk informatyzacja przedsiębiorstw wymusza konieczność zakupu sprzętu, ciągłej aktualizacji stosowanych rozwiązań, szkolenia pracowników oraz zaangażowania w szerszym zakresie wsparcia informatycznego, co wszystko razem wiąże się ze zwiększeniem kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa.
- W opinii przedsiębiorców z Suwałk do niedawna cena aplikacji przesądzała o ograniczeniu ich dostępności. Wraz ze spadkiem cen oprogramowania większa liczba firm może sobie pozwolić na zakup kosztownych dotychczas rozwiązań informatycznych.

Źródło: Opracowanie własne Kantor Doradcy w Zarządzaniu Sp. z o.o.

Badani przedsiębiorcy z Elbląga i Suwałk w wielu kwestiach posiadali zbliżone opinie. Większość firm, których właściciele uczestniczyli w badaniu na wyposażeniu posiadała komputer z dostępem do Internetu. Zdaniem badanych ułatwia to kontakt z klientem, konstruowanie ofert oraz robienie przelewów.

Zdecydowana większość przedsiębiorców z Elbląga i Suwałk nie korzysta z e-usług. Ci respondenci z Elbląga, którzy negatywnie odpowiadali na pytanie dotyczące korzystania z e-usług, stwierdzali, iż preferują tradycyjne metody korzystania z usług lub też twierdzili, że brak jest interesujących ofert w tym zakresie. Istotnym jest również, iż w obydwu miastach znaczny odsetek badanych przedsiębiorców nie był w stanie określić, dlaczego nie korzysta z e-usług – sugerować to może brak zaznajomienia z charakterystyką oraz ofertą dostępną na tym rynku.

Przedsiębiorcy z obydwu miast dostrzegają szereg zalet wynikających z komputeryzacji swoich firm, takich jak sprawniejsze prowadzenie biura, ułatwione kontakty handlowe, czy łatwiejszy dostęp do usług bankowych. Przedsiębiorcy, jako najważniejszą wadę komputeryzacji przedsiębiorstw podają wynikający z niej wzrost kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa.